



～Renewal商業施設<マークイズみなとみらい B1階 食品館>～

開業10周年に合わせて、6月21日、食品フロアを全面改装。食品フロア地下1階を「食品館まいにちマルシェ」として全面改装、リニューアルオープンされました。スーパーマーケット「Foodway」、鮮魚専門店が手がける「丼処 山助」、精肉専門店「お肉処 牛蔵」、青果専門店「大東青果」、韓国食材専門店「ソウル市場」など、生鮮食品の強化、地区初出店含む15店舗で構成されています。<https://www.mec-markis.jp/mm/>



↑ ●「ソウル市場」  
ソウル市場の中に、「一 想庵（フードウェイのバイヤーが「一」（人）を想う心を大切に、全国各地からこだわりの逸品を集めたコーナー）」が併設。カルディの横にあったので、最初は、専門店かと思ったら、foodwayの売り場でした、、、

●レイアウト他・・・

スーパーの真ん中にエスカレーターがあるので、最初はレジカウンターを認知しにくいかもしれません。※フロアにレジご案内ステッカーが貼ってあります。お買い物後のカート置き場が遠くて探してしまいました。オープン翌日の夕方に行きました。ほとんどのお惣菜店が品薄、品切れで、濱田屋さんのお弁当買えず、、残念でした。。

～新業態Pick up Shop<次世代型ハイブリッドアミューズメントフィールド × 就労継続支援B型事業所[UNIBO]> 豊田T-FACE店～

JWCO日本福祉協議機構 (<https://n-fukushi.jp/>) が株式会社bringupとの協働で、“産官学福連携でつくる新たなハイブリッドコミュニティ空間”【UNIBO】(約200坪)を、6/1に、T-FACE A館8階に開業いたしました。テクノロジー、デジタル、クリエイティブに特化した就労継続支援B型として、また社会課題解決型店舗として、アミューズメント施設運営だけにとどまらず、企業や行政から受注したメタバースや映像制作などのクリエイティブ制作や、デジタルイベント、e-sportsイベントの企画運営等、社会との繋がりを持ちながら様々な仕事の創出を行います。

様々な企業や高校・大学・専門学校と連携した次世代デジタル育成プログラムを導入。「UNIBO」に就労するパートナーが、そのスキルや能力を活かし社会・企業課題のミッションなどを通して実社会とのつながり実践に取り組んでいます。

<https://www.t-face.com/shop/hobby/86201/>



●「プレイヤーズスペース」

- \* e-sports : ハイスペックゲーミングPC (32台)
- \* レーシング : リアルなレースコックピット (2席)
- \* デジタルアクティビティ : 最新VR/MR/ARでバーチャル体験 Art Touch panel (2台) で未来型デジタルアートを体験



←●「SDGs CAFE」

「食べること、飲むこと、カフェを使用することが社会貢献に！」をテーマに、エシカル消費の浸透を目的としたメニューを展開。  
・獣害対策ジビエカレー、グラノーラスイーツ、オーガニックドリンクなどを提供。

●「クリエイターズスペース」

- \* メタバース : 12席
- \* デジタルクリエイティブ : 8席
- \* 配信ルーム : 3室 : 設備が充実しており、手ぶらで使用できる配信ルーム



【エデュケーション&スクールシステム】

お子様から親子で学べるプログラミングなどのSTREAM教室や社会人向けWeb3時代のリスティング応援講座など多数開校。

- \* 親子プログラミング & 本格プログラミング教室
- \* ゲームアプリ開発
- \* 3Dモデリング/2Dデザイン
- \* 映像制作・動画編集 など・・・