

今回は、埼玉県川口市の新規開業施設、都内リニューアル施設のご紹介をいたします。

～NEW OPEN くらテラス川口/2025.5.31～

埼玉県川口市の人口は約56万人。JR川口駅乗降客数は約143,000人/日。駅前の商業状況としては、2004年1月に「丸井」が閉店、丸井跡はアミューズメント施設（パチンコ）が入店。2006年には駅前再開ビル「キューポ・ラ川口（マルエツ開発）」が開業。大型店舗は食品スーパー「マルエツ」、「無印良品」、「文教堂書店」が出店。4階には「行政センター」、「市民ホール」、5階には「中央図書館」が入居している。2021年2月に閉店した「そごう川口店」跡に、今回「くらテラス川口」が開業しました。

<https://mitsui-shopping-park.com/lalat-kawaguchi/>

【施設概要】

- 敷地面積：約8,900㎡
- 延べ床面積：約68,800㎡
- 店舗面積：約21,500㎡
- 店舗数：約100店舗
- 階数：地上11階、地下2階
- *1階と3階が駅直結フロア

＜外観＞



↑＜ペDESTリアンデッキからの
メインエントランス＞

そごう時代のからくり時計がそのまま残されていました。

＜共用部環境＞→

柱や壁面などは大理石、エスカレーターもダブルで百貨店時代の仕様が残されていました。

【1F】1F＜Lifestyle Goods＞生活雑貨・服飾雑貨中心のMD（3COINS+plus、KEYUCA、PLAZAなど）

＜駅側のエントランス＞



＜PLAZA＞

＜吉祥寺菊屋＞



←●服飾雑貨「+moonbat」

雨傘、日傘、ストールや帽子など服飾雑貨メーカーであるムーンバットの直営店舗。近夏にリニューアルした新丸ビル4階にも出店。
<https://www.moonbat.co.jp/shop/ist/#moonbat>

【3F】3F＜Fashion Goods＞ペDESTリアンデッキ直結のメインフロア、セレクトファッションとコスメを中心としたMD構成



＜WA Oriental TRaffic＞



＜ONWARD CROSSET SELECT＞



＜UNITED ARROWS green label relaxing＞

4F＜Fashion cafe＞ ファミリー、メンズ向けMDの集積
メガネ「JINS」、バッグ「SAC'S BAR」、スーツ「オリヒカ」、シューズ「ABC マート」、ファミリーファッション「グローバルワーク」、時計専門店など

【4F】



＜ORIHICA＞



＜TOKYO SHIRTS＞

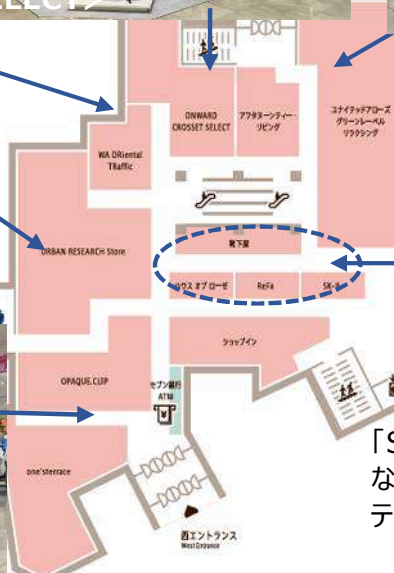


＜one's terrace＞



＜OPAQUE.CLIP＞

↑●ワールド社「one's terrace」「OPAQUE.CLIP」の2店舗展開



3F 川口駅方面
エントランス
3F For Kawaguchi Sta.
Entrance

●正面はコスメ提案↑

「SK II」「ReFa」「ハウス オブ ローゼ」など百貨店客層の店舗構えとバラエティーコスメの「ショップイン」の構成。