

今回は、中国SC開発株式会社運営の新規商業施設をご紹介をいたします。

~NEW OPEN <広島新駅ビル「minamoa (ミナモア)」/2025.3.24>~

全国初となる、駅ビル2階へ高架で路面電車が乗り入れました。6つの施設コンセプト→①全館カフェ ②日常の中の冒険 ③会いにいく ④ギフトの殿堂 ⑤中四国の玄関口 ⑥自分使 いを踏まえて、ファッション、グルメ、ギフト、ライフスタイルの約190店舗の専門店が充実。上層階には「ホテルグランヴィア広島サウスゲート」「MOVIX広島駅」が出店。屋上は「ソラモア広場」

HOTEL

SHOPPING CENTER

としてくつろぎ空間が設けられています。https://www.minamoa-ekie.jp/

【施設概要】

■建築面積:約14,000㎡ ■延べ床面積:約111,000㎡

■店舗面積:約25,000㎡

■階数: 地上21階、地下1階 *9~21階はホテル客室

<u><ホテ</u>ルロビー>

→眺望抜群のロケーション と開放感!大階段を客席 としたステージイベントも開 催されます。

WEST

パーキング



大階段

<屋上 ソラモア広場」>

↑↓北側はフットサルなどのスポー ツができる「多目的コート」と自由に

遊べる芝生広場。「テラススペースや「緑上類」のスペース

や「緑と憩いのスペース」では飲食 を楽しみながらゆっくりすごせる空間

も用意されています。

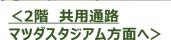
<2階 路面電車乗り場>



<OBSCURA COFFEE

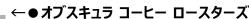
ROASTERS

路面電車の乗り場を挟み東西それぞれに人気、有名カフェが面しています。





↑ ● Shake Shack 中四国・九州エリア初出店。



東京・三軒茶屋で創業したスペシャルティ コーヒー専門店。アフリカを中心として生 産地を訪れ、自ら信頼できる生産者と長

期的な関係を築いてる。

現在は東京・広島に8店舗を展開し、東京と広島 それぞれに焙煎所を 構えている。

https://obscuracoffee.com/shop/



ファストフード・おみやげ





↑ポケモンセンターヒロシマのシンボルポケモンであるギャラドスの大型遊具が置かれています。室内では、お子様が遊んでいる様子を見ながらゆったり過ごすことができるスペースも用意されています。

←9スクリーン、1,387席のシネマコンプレックス。広島県初となる、「3面ライブスクリーン」を 導入。

<ekieへの入り口>

中川政七商店

(2F) 東&北 <コスメ・雑貨> 西 <フード・スウィーツ> 構成されています。

西 <フード・スウィーツ>

●「すし辰の立ち食い」→

広島本社である鮮コーポレー ション株式会社が展開する立 ち食い業態。寿司、焼肉、と んかつ業態も展開。

https://www.v-

アバンセ

style.co.jp/brand/sushi





↑ <西エリア エントランス> フロントは「シティベーカリー」、 「茅乃舎」と岡山に本店を構え る「フルーツタルト専門店 Gowdy I

プリカーフレグランス>

↑ ● 東メインエントランスのフロントの2店舗



←● クロワッサン

[Merci life organics]

岡山が本社で東京練馬が1号店。フランス産 発酵バターと、フランス産AOPバターを100% 使用した「プレミアムクロワッサン」が人気。

<vou-ichi>

https://mercilifeorganics.com/



●焼き菓子「you-ichi」→

広島生まれのスイーツクリエーターが手掛け るオリジナルのジャムを使用したスウィーツ専 門店。https://you-ichi.jp/



←●和洋菓子

「COCONCA MAISON by 藤い屋」

もみじ饅頭の老舗「藤い屋」の業態。あんを 使った新しいお菓子や瀬戸内の果実を使った スイーツなども展開。

http://www.coconca.jp/shop.html



●「BAUM」資生堂が展開する樹木を中心に、植物由来原料の 可能性を追求したブランド。中国四国エリアにおける直営店は初出店。 https://www.baumjapan.com/baum/index.html



<北エリア エントランス> ↑ フロントは「シャネル I、「MUCHA I と「中川政七商店」

↑ ● 「MUCHA」マッシュスタイルラボ が展開するフレグランスブランド。中国 四国エリアは初出店。今年はフクオカ ワンビル、高輪ニュウマンにも出店。



↑ **● バッグ・皮関連商品**マザーハウス





MOTHER

イルビゾンテ、ラシットが出店。

3F < Fashion・Lifestyle > ユナイテッドアローズグリーンレーベルリラクシング、アーバンリサーチストア、マーコート、ビショップなどのファッションとライフスタイルショップの構成

<Pick Up Shops>





↑ ●ティーサロン「MLESNA TEA HIROSHIMA」

スリランカで栽培される良質のセイロンティー・ブランド。京都に次ぐ2店舗目。種類豊富な 紅茶はもちろん、フードメニューも充実。かわいいパッケージの紅茶は自宅用はもちろん、 ギフトにも最適。 https://mlesna-tea.jp/

<miobyDoTS> ● インキュベーションカフェ「miobyDoTS」 ↑ 店頭の物販では、「贈ろう、瀬戸内」をテーマ

にした広島・瀬戸内ゆかりの商品を取り揃え販売しています。レストランでは、地元の新鮮な食 材を使い、地域の特色を活かしたメニューが提案されています。テイクアウトコーナーではcafé・ デザートメニューを展開。 https://mio.dots4bw.co.jp/

5F < Fashion · Lifestyle · Hobby > 4階はレディス、アウトドアファッションが中心。5階はユニクロ・ハンズの大型店とホビーショップを中心としたMD構成。

<Pick Up Shops>





↑ ● ホビー・キャラクター「baseyard tokyo」

株式会社パルが運営。ファッションだけでなく、漫画・アニメー ション、雑貨、食べ物など、あらゆるジャンルの新しいモノ・コト を発信。原宿2店舗、ステラプレイス、ルミネエスト、河原町 OPA、ルクア、阿倍野キューズモールに次ぐ8店舗目。 https://www.palcloset.jp/shared/pc_pal/event/ baseyard/index.html

● ホビー・キャラクター「JUMP SHOP」→

「週刊少年ジャンプ」の人気作品の原作商品を中心とした、 集英社公認オフィシャルライセンスショップ。集英社オリジナル 原作グッズやアニメグッズ、コミックス、アパレル、お菓子まで、 すべてがジャンプグッズの夢のお店。運営はベネリック株式会 社。 https://benelic.com/jumpshop/

↓ <4階共用 アイスブレイクゾーン> 路面電車の乗り入れを一望できます。





6F <ミナモアダイニング> 中四国最大級のダイニングフロア。







●「カンパイ横丁」→ミナモアダイニングの一角にある横

