

~NEW OPEN <OIMACHI TRACKS /2026.3.28>~

JR京浜東北線「大井町」駅前に開業。1日の乗降客数は約26万人（JR：約15.5万人、東急大井町駅：約10.5万人）。駅にはアトレ、南側には阪急大井町ガーデンズおよびイトーヨーカドーがありデイリーMDは十分に揃っている。本施設は、商業機能に加え、レジデンス（78戸）・ホテル・オフィスを併設したアウトモール型複合施設である。TOHOシネマズやスパ・サウナ、緑豊かなパブリックスペースが設けられ、非日常性のある施設構成により、エリアの魅力が一段と高まっていると感じました。1階～5階のSHOPS & RESTAURANTS（約80店舗）は、株式会社アトレが運営。 <https://www.oimachi-tracks.com/>

1階「TRACKS PARK」

駅前とは思えない。開放的な広々としたパブリックスペース。



<車両基地が一望できるデッキ>



<<TRACKS STREET>>



● 1F お肉直売所&バーベキュー場「ピチピチミート」→

ハンバーグの山本を展開するORES COMPANY incが運営。精肉店と「山本のハンバーグ」の2フェイス展開で、直売所で購入したお肉を、その場でご堪能できるセルフバーベキューエリアも完備。 <https://www.ore-company.com/>



<セルフBBQエリア>



3階「FOOD COURT-WELLSIDE TABLE」→

270席の客席に加え、favy社のモバイルオーダーを導入

●川崎本店の中華そば・つけめん「玉」

<https://www.gyoku.co.jp/>

●大かまど飯「寅福」 <https://torafuku.jp/>

●フードコート業態初の中華「青龍門」

<https://abarenbouchicken.com/>

●韓国料理「韓美膳(ハンビジエ)」

●鯉水・肉汁つけうどん「凜」→おにぎりの人気店

「ぼんたぼんた」のうどん業態

https://www.bontabonta.jp/brand_bonta

●café「È PRONTO」

<https://www.pronto.co.jp/epronto/>

●スイーツ「47CREPE」→レインボーハットの新業態。

<https://47crepe.jp/>



↑3階「FOODS・SWEETS」

「DEAN & DELUCA」、バームクーヘン「治一郎」、洋菓子「ラ・メゾン アンソレイユターブルパティスリー」、白い恋人の石屋製菓の「ISHIYA G」などブランド力の高いショップが集積されています。

<Pick Up Shops>

<ANTIDOTE>



←●観葉植物「ANTIDOTE」

静岡市で多肉植物、観葉植物を中心にライフスタイル雑貨を展開している。全国でイベント出店されています。静岡県外の直営店出店は今回が初。 <https://antidote0803.shopinfo.jp/>

→●スイーツ・パンの材料/道具専門「cotta」

人気のWEBショップの初のリアル店舗。初めての方でもトライしやすい製菓・パンのセットや道具、デコレーショングッズが豊富に揃っています。 <https://www.cotta.jp/>



~NEW OPEN<BASE GATE横浜/2026. 3.19>~

JR関内駅の目の前に、横浜スタジアムや横浜公園とデッキで直結する大規模な複合施設が開業。三井不動産を代表企業に、鹿島建設・京浜急行電鉄・DeNA・東急・星野リゾートなど計8社により「横浜市旧市庁舎街区活用事業」として進められていた再開発プロジェクト。歴史ある建築と最新のエンターテインメントが共存、3つの広場と5つの棟で飲食・エンタメを中心に構成されています。https://www.basegate-yokohama-kannai.com/

【施設概要】

- 敷地面積：約16,500㎡（約5,000坪）
- 延床面積：約128,500㎡（約38,900坪）
- 店舗数：55店舗

【グリーンウォークテラス】

1階には横浜初のティー&カフェ「スターバックス」、ベーカリー「ポンパドウル」、2階にはニューヨークレストラン「サラベス」、中華料理「梅蘭」が出店。

【タワー】

地上33階建て。高層階（12～33F）はオフィス。低層階には没入型体験施設「ワンダリア横浜」（3・4F）、ウェルネスセンター（7・8F）、新産業創造拠点（6F）、商業店舗・※スーパー「LINCOS」（1・2F）などが入居。
※マルエツが運営する高級志向スーパーで、都内（港区・中央区）を中心に展開。

【ザ・レガシー】（旧横浜市庁舎行政棟を活用した建物）

●「OMO7横浜by 星野リゾート」



<1階ロビー>



<2階ベーカリー>



<2階フリースペース>

↑ブランド初となるベーカリーを併設。宿泊以外のお客さまも自由に利用できる、ロビー、フリースペースや休憩スペースが充実しています。

●B1～2F「有隣堂」



<外観>



<B1F 1909>



<2F 書籍・ラウンジ>



<1F「YURINDO Port Bazaar」>

- 地下1階：オールデイダイニング「1909 ユウリンショクドウ」
- 1階：“ちょっといいもの”をテーマにライフスタイル雑貨・フードの構成
- 3階：書籍とシェアラウンジ

【スタジアム横バル街：スタジアムサイドテラス側】

↓2棟にまたがり小型飲食店ゾーン、全34店舗が出店。神奈川初出店や新業態のお店が多く、国内外のさまざまな料理をハシゴするように楽しめる空間です。



<外観>



<ポンパドウル>

↑●ベーカリー「ポンパドウル」ベーカリーメニュー以外に、元町本店店舗2階のレストラン「M's Table」シェフ監修のメニューがいただけます。（ラーメン・パスタなど）

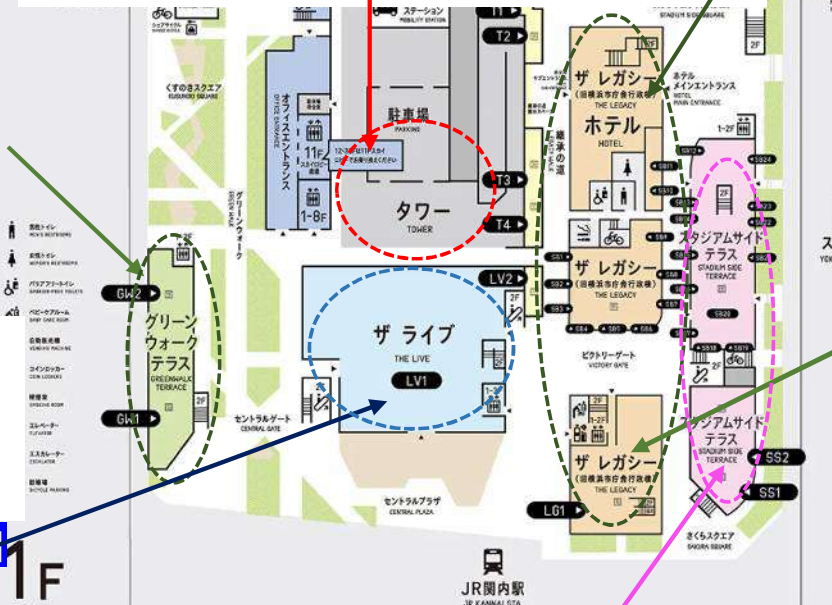


<1F フードホール>



【ザ・ライブ】

←●大迫力のライブ体験×飲食 1階→幅約18メートル・高さ約8メートルの大型ビジョンの周辺にはバラエティ感のある9店舗の飲食店が配置。2階→「ベイスターズフラッグシップショップ」。球団、応援グッズもラインナップ。



【丸ビル RESTUARANTS】

～NEW OPEN 丸ビル5階 シンガポールレストラン
＜CHATTERBOX CAFÉ (チャターボックスcafé) /2026.1月＞～

1971年、シンガポールの名門ホテル「マンダリン・オーチャード・シンガポール（現：ヒルトン・シンガポール・オーチャード）」にて誕生。屋台料理として親しまれてきた海南鶏飯（チキンライス）をはじめとする屋台料理を、ホテルレストランの舞台へ引き上げ、ローカルフードから“国際料理”へと押し上げた先駆的ブランド。丸ビル店は、日本国内における旗艦店として、香港・マカオ・フィリピン・台湾に続くアジア展開の新たな拠点となる店舗です。4月に伺いましたが、予約がおススメ。一人より複数名でシェアがいいですよ。どれも美味しそうで食べてみたかったです。入り口付近はカウンター席で、ちょっとリッチなランチタイムを過ごされているお一人様もいらっしゃいました。
運営会社：アイエムエムフードサービス株式会社（本社：石川県金沢市）
<https://immfoodservice.com/> <https://chatterboxcafe.jp/>



←＜名物の「マンダリンチキンライス」＞

セット（メイン+ジャスミンライス+スープ+2種類のソース）が2,800円。しっとりしたチキンはとも美味しかったです。カジュアルな海南鶏飯も美味しいけれど、やっぱり格上なお味でした！

●シーフードホーフアン（餡掛け海鮮フォー）2,800円。シーフードのうまみたっぷり、やさしいお味でこちらも美味しかったですよ！パクチーもおススメみたいです。

～NEW OPEN 丸ビルB1階～ <メキシカン TACO RiCO/2026.3.5>
<よもだそば/2025.12.20>

↓以前はスープスタンドだった区画。ワーカーには立ち食いソバの方が需要があったのか？女性一人ではやや利用しにくい雰囲気ですが……。



↑以前は日本酒の専門店でした。麻布十番、東京ミッドタウンなどで展開するタコス・プリト専門店、こちらで6店舗目。 <https://www.tacorico.jp/>

【コラボレーション新業態】

～NEW OPEN 名古屋栄店<きしめんズズ/2026.3月＞～



名古屋で大人気店「星が丘製麺所」と、お馴染み「はなまるうどん」の業務提携によって生まれた新ブランド。幅広めのもちもちした「きしめん」単品で700円～900円中心。新栄町2丁目の新ビル「栄トリッドスクエア」に、1階に『きしめんズズ』『吉野家』がオープン。



↑タモン：750円

～Image Consultant eye～

【7/26東京飯田橋開催】プロフェッショナル・プレゼンス・デイ

～10タイプのカラーフラッグと「ABC」の法則で、選ばれる存在感を構築するワンデイ講座～

色・印象・在り方を整え、「この人に任せたい」と思われる存在へ。☆☆☆
第一印象は2秒。その“佇まい”が、あなたの価値を決めている。
プロフェッショナルに必要なのは、スキルだけではありません。色、装い、立ち居振る舞い、言葉、エネルギー。それらすべてが統合されたとき、人は自然に「信頼」を感じます。
本講座は、国際イメージコンサルタント×エグゼクティブコーチとカリリスト×商業コンサルタント4つの専門性からあなた自身を「ブランド」として設計する、1日集中プログラム。
色・印象外見と内面の両方から、プロとしてのプレゼンスを磨き上げます。

「あなたという商品」の価値を、一目で分らせる色彩戦略。

10タイプのフラッグが導く「正解」： 10種類のカラーフラッグを使い、あなたの肌、瞳、そして放つエネルギーが最も美しく、力強く見える色を特定します。



CBL 特別講座

プロフェッショナル
プレゼンス・デイ

10タイプのカラーフラッグ×ABCの法則
選ばれる存在感を構築する1Day講座

岩本美雪

エグゼクティブコーチ
CEOプロフェッショナルコーチ
国際イメージコンサルタント

田原知子

株式会社Essence代表取締役
プロフェッショナルカリリスト
商業コンサルタント

