<2階 Pick up Shop>



<Re:CENO>



←●ファニチャー＆インテリア「Re:CENO(リセロ）」
京都本社の株式会社Flavorが運営。青山・二子玉川・吉祥寺・京都・福岡に次ぐ6店舗目。商業施設への出店は今回が初。11月上旬には大阪ルクアイーレ7階にオープン予定。リセノの家具コンセプトは、「インテリアの楽しさを、もっとたくさんの人に」という思想を軸に、作り手・売り手・使い手のストーリーを紐解きながら、心地よく長く使える家具を適正価格で届けることを重視しています。
https://www.receno.com/



<かぐれ>

←●レディス「かぐれ」
アーバンリサーチが展開する天然素材の着心地の良さにこだわった衣服やナチュラルコスメなどを提案。
https://media.urbanresearch.jp/brand/kagure/

<3階 Pick up Shop>



<Forma>

←●ステーショナリー「Forma」
蒲田本社の文具の老舗専門店、株式会社 加登屋が運営。久しぶりの新規出店。グランデュオ蒲田、日吉東急、桜木町コレットマーレ、グランエミオ所沢に次ぐ6店舗目。
https://forma1947.jp/



<XEXYMIX>

←●フィットネスウェア「XEXYMIX」
韓国の人気アスレジャーブランド。 ヨガ・ピラティス・トレーニング・ランニング・ゴルフなど多様なスポーツシーンに対応したアイテムが揃っています。ファッション性が高く豊富なカラー展開で、若い女性を中心に人気。MIYASHITA PARK、有楽町マルイ、表参道ヒルズ、クオーツ心斎橋に次ぐ5店舗目。
https://www.xexymix.jp/



<アトリエニキティキ>

●ライフスタイル「HANSEL&GRETEL」→
株式会社ワールドが展開する三世代で楽しめるライフスタイルストア。アパレル、生活雑貨、インテリア雑貨、コスメ雑貨などカテゴリー豊富でこだわりのアイテムを世界中からセレクト。ギフトにも最適。成城コルティ、二子玉川ライズに次ぐ3店舗目。https://store.world.co.jp/s/brand/hansel-and-gretel/



<HANSEL&GRETEL>

●インポート玩具「アトリエニキティキ」→
ドイツ、スイスなどを中心に、ヨーロッパの伝統木製玩具を中心としたアイテムを日本に輸入。関東エリアの百貨店を中心に展開。百貨店以外では、吉祥寺、広尾プラザ、愛知栄の中日ビルで展開。
https://www.nikitiki.co.jp/top/index.html



～<NEW OPEN mimimi jiyugaoka /2026.10.9>～

スイーツのテーマパーク「自由が丘スイーツフォレスト」の跡地に開業。食とアートを通じて、単なる商業施設にとどまらない新たなカルチャー拠点を目指す。施設名およびコンセプトは、「味(レストラン)」「見(アートギャラリー)」「実(ファーム)」の3つの“み”に由来する「mimimi」。 https://mimimi-jiyugaoka.com/

【施設概要】
■所在地：ラ・クール自由が丘2～3F
※1階は菓子材料専門店のクオカ
■施設面積：約940㎡（290坪）
■店舗構成：飲食4店舗、アートギャラリー1店舗、ファーム1エリア
■事業主体：
岡田不動産株式会社
岡田リアリティ株式会社

<4つのレストラン>
⭐1「guu table(グーテーブル)」→時間帯ごとに異なる魅力を楽しめるビストロレストラン。昼はデリビュッフェ、午後はスイーツや軽食、ディナーは創作料理とお酒を提供。⭐2「HoaHoa(ホアホア)」→ヘルシーなエスニックレストラン。10種類以上のスープが味わえる、薬膳を取り入れた多彩なフォーを提供。ディナーの名物は、色鮮やかな野菜や花々と、香り豊かなスープの「花鍋」→



⭐3「鮨店 よはく」→銀座の名店「はっこく」が手掛ける新ブランド。高級鮨と町寿司の中間を狙った、江戸前鮨店。


<1F エントランス>


<2F エントランス>


<2F Buffet / Bistro guu table>

⭐4「LALA PASTA(ララ パスタ）」→イタリア・ミシュラン掲載店で腕を磨いたシェフが、北海道産小麦を使い、お客様の目の前で一から製麺する、生パスタ専門店。北海道・美瑛でティラミスが名物の人気カフェ「LALA CAFE」の姉妹店。



↑ボンゴレ：1,600円