～<NEW OPEN JIYUGAOKA MUSE SQUARE /2026.9.17>～

自由が丘一丁目29番地区市街地再開発組合および参加組合員であるヒューリック株式会社は、自由が丘駅前に誕生する新たな拠点として、複合施設内の商業施設「JIYUGAOKA MUSE SQUARE」を2026年9月17日（木）に開業しました。住宅(約170戸)・オフィス・商業が融合した複合施設として、街の魅力と利便性のさらなる向上を目指しています。

▪ 運営会社：住商アーバン開発株式会社　https://jiyugaoka-muse-square.jp/

【施設概要】
■敷地面積：約4,000㎡
■延床面積：約46,000㎡
■階数・高さ：地上15階・地下3階、高さ約60m

【商業施設概要（地上5階・地下1階）】
■店舗面積：約11,000㎡
■店舗数：59店舗
■駐車場：約65台、駐輪場：約360台







<1階 Pick up Shop>

<主なテナント構成>

B1階▶明治屋自由が丘ストアーとマツモトキヨシ
1階：ファッション・スイーツ・フード▶Theory、UNITED ARROWS WOMEN'S STORE、LOISIR、自由が丘 一誠堂（1F・2F）、Cosme Kitchen／NIHONDO KANPO BOUTIQUE、自由が丘 モンブラン、VANILLABEANS、パティスリーパブロフ、PIERRE MARCOLINIなど、新規と自由が丘の老舗ショップで構成。
2階：ファッション・インテリア・ビューティー▶エーグル・かぐれ・MICA＆DEAL・プラスダイアナ・MARKS&WEB・Re:CENO・エステティックTBC（近隣路面店からの移転）など。
3階：ハンズと暮らしの雑貨▶ハンズは以前はフレルウィズ東急ストア内に出店していましたが、リニューアル時に閉店となり自由が丘に再出店。その他、HANSEL&GRETEL・ホットマン・LIVING HOUSE などのライフスタイルショップが揃い、「CAFÉ AUX BACCHANALES」は地元マダムの大行列！
4階：レストラン＆カフェラウンジ▶AGIO・香華園・SHARE LOUNGE・スターバックス・そば処 自由が丘 薮伊豆・杉養蜂園・鮨Yasuke 潮彩・焼肉 叙々苑・産業能率大学・自由が丘商店街振興組合(自由が丘ミューズホール)など。

→●Bread&Coffee「IKEDAYAMA」2016年に五反田で開業、2024年には五反田駅前に2号店がオープンし、自由が丘は3店舗目。粉の捏ね上げから全て店内で行うオールスクラッチ製法にこだわっている。看板商品の小麦本来の甘さを最大限に引き出したしっとりもっちり食感の「パン・ド・ミ（食パン）」は9月中はタイミングが合わず、売り切れでなかなかゲットできず、先週にようやくゲット！ちょうど年間で3週間だけ限定の新麦「ヌーヴォー小麦」を使用したパンドミを販売中でお得な気分。本当にしっとりとしていて美味しかったです。焼きたてはスライスできないので、1本（1,000円）を購入しました。https://bc-ikedayama.com/

<2階 Pick up Shop>



←●レディス「MAQWEL」
ノーリーズのカジュアルライン。西宮ガーデンズに次ぐ2店舗目。同エリアには、自由が丘メルサに「NOLLEY'S」を展開。コンサバテイストのNOLLEY'Sに対し、スタイリッシュな洗練されたマニッシュスタイを提案。幅広いターゲットに支持されそうな印象です。
https://www.nolleys.co.jp/



↑●アウトドアファッション「AIGLE」
1853年、フランス・ロワール地方で創業したウェザープロテクションブランド。2017年3月1日に、エーグルの日本事業はヤマトインターナショナルからラコステジャパンへ正式に引き継がれました
ファミリー向けのアウトドアカジュアルから洗練された都会的なイメージに刷新されています。https://www.aigle.co.jp/

↓●レディス「maison de soil Plus」
コンフォート＆リラックスをコンセプトに、天然素材を生かしたものづくりが特徴。素材やデザインへのこだわりから生まれる、ナチュラルで温かみのある世界観が魅力です。（ナルミトレーディング株式会社）　https://narumi-tr.co.jp/



<2階 Pick up Shop>



<Re:CENO>



←●ファニチャー＆インテリア「Re:CENO(リセロ）」
京都本社の株式会社Flavorが運営。青山・二子玉川・吉祥寺・京都・福岡に次ぐ6店舗目。商業施設への出店は今回が初。11月上旬には大阪ルクアイーレ7階にオープン予定。リセノの家具コンセプトは、「インテリアの楽しさを、もっとたくさんの人に」という思想を軸に、作り手・売り手・使い手のストーリーを紐解きながら、心地よく長く使える家具を適正価格で届けることを重視しています。
https://www.receno.com/



<かぐれ>

←●レディス「かぐれ」
アーバンリサーチが展開する天然素材の着心地の良さにこだわった衣服やナチュラルコスメなどを提案。
https://media.urbanresearch.jp/brand/kagure/

<3階 Pick up Shop>



<Forma>

←●ステーショナリー「Forma」
蒲田本社の文具の老舗専門店、株式会社 加登屋が運営。久しぶりの新規出店。グランデュオ蒲田、日吉東急、桜木町コレットマーレ、グランエミオ所沢に次ぐ6店舗目。
https://forma1947.jp/



<XEXYMIX>

←●フィットネスウェア「XEXYMIX」
韓国の人気アスレジャーブランド。 ヨガ・ピラティス・トレーニング・ランニング・ゴルフなど多様なスポーツシーンに対応したアイテムが揃っています。ファッション性が高く豊富なカラー展開で、若い女性を中心に人気。MIYASHITA PARK、有楽町マルイ、表参道ヒルズ、クオーツ心斎橋に次ぐ5店舗目。
https://www.xexymix.jp/



<アトリエニキティキ>

●ライフスタイル「HANSEL&GRETEL」→
株式会社ワールドが展開する三世代で楽しめるライフスタイルストア。アパレル、生活雑貨、インテリア雑貨、コスメ雑貨などカテゴリー豊富でこだわりのアイテムを世界中からセレクト。ギフトにも最適。成城コルティ、二子玉川ライズに次ぐ3店舗目。https://store.world.co.jp/s/brand/hansel-and-gretel/



<HANSEL&GRETEL>

●インポート玩具「アトリエニキティキ」→
ドイツ、スイスなどを中心に、ヨーロッパの伝統木製玩具を中心としたアイテムを日本に輸入。関東エリアの百貨店を中心に展開。百貨店以外では、吉祥寺、広尾プラザ、愛知栄の中日ビルで展開。
https://www.nikitiki.co.jp/top/index.html



～<NEW OPEN mimimi jiyugaoka /2026.10.9>～

スイーツのテーマパーク「自由が丘スイーツフォレスト」の跡地に開業。食とアートを通じて、単なる商業施設にとどまらない新たなカルチャー拠点を目指す。施設名およびコンセプトは、「味(レストラン)」「見(アートギャラリー)」「実(ファーム)」の3つの“み”に由来する「mimimi」。 https://mimimi-jiyugaoka.com/

【施設概要】
■所在地：ラ・クール自由が丘2～3F
※1階は菓子材料専門店のクオカ
■施設面積：約940㎡（290坪）
■店舗構成：飲食4店舗、アートギャラリー1店舗、ファーム1エリア
■事業主体：
岡田不動産株式会社
岡田リアリティ株式会社

<4つのレストラン>
⭐1「guu table(グーテーブル)」→時間帯ごとに異なる魅力を楽しめるビストロレストラン。昼はデリビュッフェ、午後はスイーツや軽食、ディナーは創作料理とお酒を提供。⭐2「HoaHoa(ホアホア)」→ヘルシーなエスニックレストラン。10種類以上のスープが味わえる、薬膳を取り入れた多彩なフォーを提供。ディナーの名物は、色鮮やかな野菜や花々と、香り豊かなスープの「花鍋」→



⭐3「鮨店 よはく」→銀座の名店「はっこく」が手掛ける新ブランド。高級鮨と町寿司の中間を狙った、江戸前鮨店。


<1F エントランス>


<2F エントランス>


<2F Buffet / Bistro guu table>

⭐4「LALA PASTA(ララ パスタ）」→イタリア・ミシュラン掲載店で腕を磨いたシェフが、北海道産小麦を使い、お客様の目の前で一から製麺する、生パスタ専門店。北海道・美瑛でティラミスが名物の人気カフェ「LALA CAFE」の姉妹店。



↑ボンゴレ：1,600円

～<第2弾　RENEWAL OPEN　bono相模大野/2026.10.23>～

開業13周年を迎えた小田急相模大野駅前の「ボーノ相模大野ショッピングセンター」が、6月の第1弾リニューアル（ワークマンカラーズの大型店舗、西松屋など、ファミリー・ベビーファッションを導入）に続き、10月23日に第2弾リニューアルオープンされました。今回は、2階ペデストリアンデッキ側の入口にスターバックス コーヒー（60席）とモスバーガーが新規オープン。3階にはニトリ デコホーム、4階にはアミューズメント施設のGiGOが新たにオープンしています。駅ビルであるステーションスクエアは、デイリー利用からハレの日需要まで幅広く対応できるテナント構成が充実しています。一方、bono相模大野はベビー・キッズ、ママ層、ファミリー層をより強化されている印象です。ショッピングセンター棟の1階は人気SMの「LIFE＆ビオラル」、2階はグローサリー・スウィーツ・デリカなど食物販が充実。3・4Ｆ はファミリー、キッズとファッションやコスメ雑貨、5階はスポーツクラブ、6階はクリニック＆サービスで構成。またサウスモール、ノースモールの別棟にはパスポートセンターがあり、クリニック・サービス機能、飲食店舗が充実しています。　https://bono-sagamiono.jp/

【ショッピングセンター棟　概要】
- ■店舗面積：約20,900m²
- ■店舗数：90店舗
- ■開発・運営：野村不動産株式会社
- ■相模大野駅の乗降客数
  ：約118,000人/1日



●2F　酒専門店「KISSYO　SELECT」→
蔵元から直接仕入れた清酒と焼酎、直輸入ワインを中心にこだわり、デイリーからギフトまで幅広い品揃え。横浜港北区に本店を構え、トレッサ横浜、二子玉川ライズ、マルイF溝の口、西武東戸塚SCへも出店。https://jizake-ya.com/



●2F　エントランス正面　↑シャトレーゼとスターバックスで構成。



●4F　アミューズメント「GIGO」＆bono kids PARK→
連絡ブリッジ正面には、GIGO と無料あそび場のキッズパーク（0～6歳向け、10-18時）が展開。キッズパークにはデジタルコンテンツコーナー、相模大野図書館と連携した絵本コーナーなどが用意されています。周辺には「お菓子のまちおか」「オリンピア」など、キッズMDが充実されたフロア構成です。



【DELICATESSEN】
～<デリカテッセン ヤマブキ 恵比寿ガーデンプレイスB2F>～

長野県小諸の地で340年余味噌づくりを続けている「山吹味噌」が、自家製ハム・ソーセージの専門店「デリカテッセン ヤマブキ」の2号店。ホットドッグ、サンドイッチ、カレー、定食、ドリンクメニューなどイートインメニューも豊富で、食事を楽しむことができます。週末の午後は、ビールにソーセージを注文のお客様が多くいらっしゃいました。いただいたグリルセットはハム・ソーセージともに意外とあっさりとしていて食べやすく、帰りにハムを購入してしまいました。(笑)　https://www.yamabukid.jp/





↑グリルソーセージ盛り定食：1,400円

【人気　居酒屋】　～<ここにも　とだか　五反田食堂店>～



↑名物の「ウニ　オン　ザ玉子」とポテトサラダ、本日のおすすめ魚料理。写真撮り忘れましたが、〆はドラマ・孤独のグルメに登場した「牛ご飯」をいただきました！

予約が取れない五反田エリアで展開する人気の「食堂とだか」の4店舗目。OMOホテル五反田の1階のフードホール「五反田食堂」に出店。翌月の予約を毎月1日に、HPから「トレタ」で開放。希望を入れておくと、キャンセル席が出た時にご案内が届きます。丁度、友人が予約が取れたので、初！とだかへ！！！！おつまみもドリンクも美味しくて大満足でした🍺　https://ggrx600.gorp.jp/　◆定休日：日・月
◆営業時間：火～金：1部/17～19：45　2部/20～22：30
土曜：1部・12～14　2部/14：15～16：15　3部/16：30～18：30

【お気に入り　RESTUARANT】
～<L'Atelier de Stand Banh Mi（ラトリエ ドゥ スタンドバインミー）自由が丘>～

フレンチベトナミーズと自然派ワインのレストラン。いつもは学芸大学店を利用なので、初の自由が丘姉妹店へ。お店が本店より広いので、メニューバリエーションが豊富で、セット内容も充実！何も食べても美味しい！　https://lit.link/standbanhmi

