

関西エリアのリニューアル施設のご紹介です。

～Renewal商業施設＜神戸阪急＞～

ストアコンセプトは「神戸を愛し、神戸に愛されるWith KOBE」。『神戸阪急』ではない。『神戸の阪急になるのだ。』をスローガンに、地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店を目指し、約1年半にわたり大規模な改装を行い、2023年10月11日に全館リニューアルオープン。本館2～7Fのエスカレーター前にはフロアテーマを提案する空間「パティオステージ」が設けられフロアテーマが提案されています。今回は、**改装された本館4～8階の一部**をご紹介します。久しぶりに「これぞ百貨店！」と感じるヴィジュアルプレゼンテーションとMD、売り場作りを拝見しました。 <https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/>

【本館4F】「Time of “Grace” ～洗練された華やかな暮らし～」

「おもてなし」「ゆったり過ごすプライベートタイム」「洗練されたエレガンスファッションのセレクトショップ」の3つの編集売り場を神戸の華やかな日常を美しく彩る商品をラインアップ。



本館		
9F	ギフトサロン、結婚用品、カードなど	催場
8F	Discover YOU ～じぶんをこころから楽しむ暮らし～ 書籍・雑貨、ファッション、介護用品、メガネなど	
7F	紳士ファッション	
6F	Feel the Wind ～海と山を感じる暮らし～ ファッション ライフスタイル アウトドア&インテリア ※2024年春オープン予定	
5F	Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～ ファッション ライフスタイル 子育て	
4F	Time of “Grace” ～洗練された華やかな暮らし～ ファッション ライフスタイル HANKYU BEAUTY	
3F	HANKYU BEAUTY 婦人靴&バッグ 婦人ファッション	
2F	HANKYU BEAUTY インターナショナル シューズ & バッグ	
1F	インターナショナルブティック アクセサリー 婦人服飾雑貨	
B1F	食品	

※着色部分が改装対象売り場

【本館6F】「Feel the Wind ～海と山を感じる暮らし～」
海と山を近くに感じる神戸らしいライフスタイル、「自然を感じながら自分らしい日常」を楽しむオフの過ごし方を提案。



↑→●モーニングフロー“自分だけの大切な朝時間の過ごし方”を提案。からだを動かす、内面から整える、自分磨き、癒しの時間など、1日が豊かになる朝の過ごし方のキーワードから売り場を編集。



【本館5F】「Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～」

子育てファミリーに向けて、健やかな成長に寄り添いながら過ごすおうち時間と、優しいママの憧れスタイルを発信。



【本館8F】「Discover YOU～じぶんをこころから楽しむ暮らし～」

積極的に人生を楽しむゆとりある世代に向けて、書籍・雑貨、介護用品、メガネ・補聴器、ウィッグ、ファッションなど、楽しく豊かな暮らしを提案。有隣堂は西日本初出店。

