

～NEW商業施設<麻布台ヒルズ>～

“Modern Urban Village～緑に包まれ、人と人をつなぐ「広場」のような街～”をコンセプトに、“Green & Wellness”人々が自然と調和しながら、心身ともに健康で豊かに生きることを目指す街として11月24日にオープン。今回は、タワープラザの商業エリアを中心に一部店舗をご紹介します。※麻布台ヒルズ マーケットは1月下旬に開業予定。神谷町駅から行きましたが、待ち合わせのスターバックス（タワープラザ）まで遠くて……、案内が無いと行き方がわかりませんでした。物販セレクトが素敵だったので、来月にヒルズマーケットがオープンしたら再訪したいと思っています。 <https://www.azabudai-hills.com/index.html>

**【タワープラザ Restaurant】**路面の老舗、人気店が多く出店。中にはジデンスB定休日があるお店も。伺った日はどのお店も30人以上待ち。♥マークは私が路面店利用していて、おススメのお店です。



♥↑3F オールdayダイニング「6th by ORIENTAL HOTEL」↑神戸オリエンタルホテルの異国情緒ただよウエッスンスを取り入れたダイニング。  
<https://www.6thbyorientalhotel.com/>

♥↑3Fシーフードイタリアン「ボガマリ クチーナ メディテラーネア」北参道が本店。グランドメニューは無く、ショーケースに並ぶ新鮮な魚介を選んで調理してもらいます。ワインも揃っていますよ。  
<https://www.figo-ingordo.jp/bogamari/>

→●4F スペシャルティコーヒーロースター・お茶/珈琲・紅茶販売「アラビカ東京」  
日本人オーナーが2013年に香港でスタートし2014年に京都にフラッグストアをオープンしたスペシャルティコーヒーブランド、関東初出店。  
<https://www.transit-web.com/>



↑●2F レディース「LE PHIL」  
↑●2F レディース「ル グランド クローゼット ドウ パリゴ」



←●B1F 神谷町直結入口 エントランス

♥3Fビストロ「ラシーヌ」→  
最近の商業施設出店は、恵比寿ガーデンプレイス  
<https://grip-magazine.jp/>



↑●4F プラントベースレストラン「アルケミー」  
バリ初のオーガニック ジュース バー。ウェルビーイングの基盤となる健康的な食事を提案。  
<https://www.alchemybali.com/>



<B1Fラーメン 麵尊rage>



↑●B1Fレストランバー/オールデイダイニング（「Sta.麻布台」）  
神谷町直結入口すぐのダイニング。唐揚げランチいただきました。1,500円前後。  
<https://online-sta.com/>

関西エリアのリニューアル施設のご紹介です。

～Renewal商業施設<神戸阪急>～

ストアコンセプトは「神戸を愛し、神戸に愛されるWith KOBE」。『神戸阪急』ではない。『神戸の阪急になるのだ。』をスローガンに、地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店を目指し、約1年半にわたり大規模な改装を行い、2023年10月11日に全館リニューアルオープン。本館2～7Fのエスカレーター前にはフロアテーマを提案する空間「パティオステージ」が設けられフロアテーマが提案されています。今回は、改装された本館4～8階の一部をご紹介します。久しぶりに「これぞ百貨店！」と感じるヴィジュアルプレゼンテーションとMD、売り場作りを拝見しました。 <https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/>

**【本館4F】「Time of “Grace” ～洗練された華やかな暮らし～**

「おもてなし」「ゆったり過ごすプライベートタイム」「洗練されたエレガンスファッションのセレクトショップ」の3つの編集売り場を神戸の華やかな日常を美しく彩る商品をラインアップ。



本館		
9F	ギフトサロン、結婚用品、カードグッズなど	催場
8F	Discover YOU ～じぶんをこころから楽しむ暮らし～ 書籍・雑貨、ファッション、介護用品、メガネなど	
7F	紳士ファッション	
Feel the Wind ～海と山を感じる暮らし～		
6F	ファッション	ライフスタイル アウトドア&インテリア ※2024年春オープン(予定)
5F	Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～	
5F	ファッション	ライフスタイル 子育て
4F	Time of “Grace” ～洗練された華やかな暮らし～	
4F	ファッション	ライフスタイル HANKYU BEAUTY
3F	HANKYU BEAUTY	婦人靴&バッグ 婦人ファッション
2F	HANKYU BEAUTY	インターナショナル シューズ&バッグ
1F	インターナショナルブティック	アクセサリー 婦人服飾雑貨
B1F	食品	

**【本館6F】「Feel the Wind ～海と山を感じる暮らし～**  
海と山を近くに感じる神戸らしいライフスタイル、「自然を感じながら自分らしい日常」を楽しむオフの過ごし方を提案。



↑ → ●「モーニングフロー」自分だけの大切な朝時間の過ごし方を提案。からだを動かす、内面から整える、自分磨き、癒しの時間など、1日が豊かになる朝の過ごし方のキーワードから売り場を編集。



**【本館5F】「Affection for Life ～優しさあふれるファミリーの暮らし～**

子育てファミリーに向けて、健やかな成長に寄り添いながら過ごすおうち時間と、優しいママの憧れスタイルを発信。



**【本館8F】「Discover YOU～じぶんをこころから楽しむ暮らし～**  
積極的に人生を楽しむゆとりある世代に向けて、書籍・雑貨、介護用品、メガネ・補聴器、ウィッグ、ファッションなど、楽しく豊かな暮らしを提案。有隣堂は西日本初出店。



～フロアRenewal商業施設<ミント神戸>～

“ウェルネス ライフ”をコンセプトに6階を11月3日（金・祝）にグランドオープン。体や心だけでなく、衣・食・住あらゆるシーンの“健康”を意識し、豊かで充実した人生を歩むことを意識した10店舗を構成。 <https://mint-kobe.jp/>



↑ ● サウナ・リラクゼーション・アウトドアグッズ

「メトスサウナソッピ」森と湖の国フィンランドの文化・ライフスタイルなどの情報を発信するサウナとグッズ専門店「メトスサウナソッピ」が西日本に初出店。実際にサウナも展示されています。

↑ ● アウトドア・アミューズメント「レングボーゲ」(株)SEアミューズメントが国内初のショップ兼ショールーム「レングボーゲ」をプロデュース。万博記念公園にある「万博BEAST」の模型が展示されていたり、ウェイクボードの販売も行っています。 <https://www.se-amuse.jp/>

● 医療アパレルブランド「クラシコ」↑

「なぜかっいいい白衣がないのか？」医師の一言から生まれたブランド。ファッション性に重点を置きながら、高品質で機能的な白衣を提供。

～Pick Up Shop

<SPA CEYLON 神戸阪急店> ～

5,000年の歴史を誇るスリランカの伝統医療であるアーユルヴェーダと、光り輝く大地で育まれた豊かな自然エネルギーを調和させ、肌本来の美しさを引き出し育むナチュラルビューティーの芸術を世界に広めたいという願いにより、2009年に設立。百貨店以外は銀座、日本橋、福岡などに店舗。バームは唇、手はもちろん、ヘアクリームとしても使えて香りもよく気に入りました。



～Pick Up Shop

<ih&blvd.KOBEハイカラブルバード神戸> ～

ジビエ肉卸小売業 / ジビエ専門精肉店事業 / ジビエ料理専門店事業/ジビエ革、鹿皮、鹿角、鹿骨の利活用促進 / 製品開発 / 普及販売 / 飼育動物用飼料活用を行っている会社のセレクトショップ。製品に付属のペーパータグ（下げ札）は、家庭から出る紙パック（牛乳パック等）リサイクルで出来ています。良質資源である牛乳パックの有効利用による環境保全に加え、それらは、障がい者の作業所にて、ひとつひとつ丁寧に製作していただいおり、持続可能な環境と就労支援に繋がっています。 <https://www.merican-hq.com/>



～Image Consultant eye ～

♥オーダーコート 出来上がりました！皆様、大満足いただくことができました！♥

①ウインターのお客様

千鳥格子より、グレンチェック柄の方がお似合いになります。多くのウインターの方は、メリハリ、大柄の方がピタッとはまります！裏地は、光沢感のあるベージュで、品があり、高級感があるイメージで！



②サマーのお客様

カジュアルでパンツスタイルが多いクライアント様。昨年はベーシックな千鳥を作られたので今年は赤がきた元気なイメージで！裏地も赤にしました◎！



③④サマーのお客様

エレガントで、ロング丈スカートをお召しになる事が多いお二人です。スカート丈とのバランスもバッチリです！

チェックの柄合わせも綺麗です。後ろ姿もとても綺麗でした。裏地は、パープルとベージュで↓

