

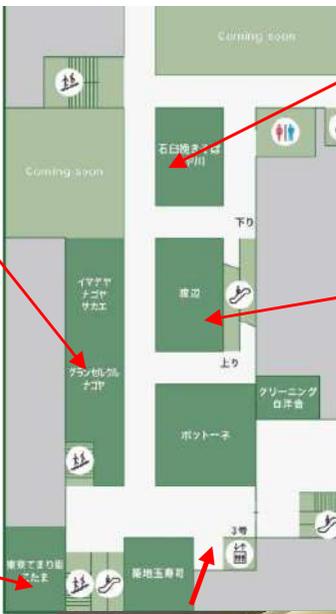
～RENEWAL OPEN <松坂屋名古屋店 (栄)>～

2024年11月20日～12月10日にかけて、本館3～5階にラグジュアリーブランドを集積、北館地下の飲食フロア、本館8階のアートギャラリーをリニューアルオープンしました。3月2日には屋上遊園がリニューアルオープン。3月後半には「ゴディバン」、名古屋人気ベーカリー「テラテール」がNEW OPENする。飲食フロアは行列で入店できませんでした。ラグジュアリーフロアは「ファッションとアートの融合」をテーマに環境、ブランド揃えがされかなり高級感漂うフロア環境で、ラグジュアリー目的以外のお客は立ち寄りにくい雰囲気。新宿伊勢丹を意識されている印象を受けました。名古屋駅にはJR名古屋高島屋&ゲートモールタワー、ミッドランドスクエアにラグジュアリー集積があり、栄エリアで愛知県のお客の需要がどこまであるのか？

【北館B1F】「お酒のもとにつながりが生まれる場所」をコンセプトに酒販専門店とお酒を楽しめる飲食店が集まる「酒 & DINING」フロアとしてリニューアルオープン。

●お酒のセレクトショップ「IMADEYA」↓

千葉に本店を構え、GINZA SIX、錦糸町PARCO、千葉エキナカ、清澄白河、軽井沢などお酒のセレクトショップ IMADEYA を展開する「いまでや」が名古屋・東海地区に初出店。錦糸町PARCOのリニューアルオープン時に1階で拝見したお店でした。日本酒、ワインを中心にデーリープライスから希少価値の高い商材、幅広いラインナップ。酒器や器なども揃えされており、贈答で利用したい感じです。店舗奥には松坂屋の外商のお客様が利用出来る専用のサロンスペースも設置されていました。 <https://imadeya.co.jp/>



●フレンチ×ワイン「渡辺」→

地元名古屋の人気ワインビストロ。栄、大須路面店に次ぐ3店舗目。 <https://wine-bistro.jp/watanabe/>

←●そば「石臼挽きそば みや川」

株式会社シナジーが展開。愛知県へのそば業態出店は大名古屋ビルヂング、中日ビルに次ぐ3店舗目。 <https://synergyinc.jp/>



←●イタリアン「ポットーネ」

名古屋企業で全国SCでカジュアルイタリアン業態を中心に展開する株式会社マリノの新業態。イタリアンコースを提供する通常より高単価業態。最近はおにぎり「おにまる」を出店加速されています。 <https://www.marino-net.co.jp/>



←●寿司「東京てまり鮓こたま」

●寿司「築地玉寿司」→

築地玉寿司が、てまり鮓業態と2店舗を愛知県に初出店。「こたま」はルミネエストに次ぐ2店舗目。 <https://www.tamasushi.co.jp/>



<共用環境>



<本館8F アートギャラリー>



←【本館8F】アートがテーマのカフェ「unique(ユニイク)」

プレートランチやミルクフィッシュなどのスイーツがいただけます。ランチプレートはバランスが良くボリュームもあって美味しかったです。壁面アートは塩原有佳さんの作品。