

今回は香港の商業施設と街中のレポートです。4月上旬に香港&マカオに滞在。6年ぶりに訪れましたが円安をしみじみ感じてしまいました（6年前はHKD15円、今回は19.5円）。公共交通機関は安いので移動は快適でしたが、スタバでカフェモカ1杯が890円！人気ベーカリーで並んで買ったシナモンロールが1個720円！日本のスタバのシナモンロールの方が大きくはるかに美味しいです。地元飲食店に比べ、現地の日本飲食チェーン店舗がとてもリーズナブルに感じました。ランチでも100ドル以下は難しい状況でした。今回、一番満足度（プライスと味）が高かったのが、海老ワンタンメンの老舗「沾仔記（Tsim Chai Kee Noodle）」の海老ワンタン40\$（800円）でした～！



～香港商業施設①<K11>～

香港の中心地「尖沙咀駅」直結の商業施設。香港最大手デベロッパーの新世界発展が運営しています。商業は地下2階～地上3階。パルコとマルイをMIXしたイメージの商業施設です。ファッションはもちろんライフスタイル・食品・飲食店すべての業種においてトレンド性の高いテナントのラインナップが豊富で、カルチャー、情報発信も充実しています。 <https://hk.k11.com/zh-hk/>

<B2F/主な業種：Beauty,Sweets,IKEA>

B2階 MTR尖沙咀駅直結のエンタランス

●B2F『IKEA』↓ 生活雑貨と食品を中心とした業態。行列の先は期間限定のいちごソフトクリーム（6\$）とホットドッグ（15\$）。

●B2Fエンタランス正面店舗『POP MART』キャラクターグッズの店舗。k11以外の商業施設や地下街の一等地にも出店していました。日本同様に、ファッションよりカルチャーが元気な印象をです。



●B2F エンタランス&ES周りのPOP UP → 入り口やES周りではトレンドスイーツをポップアップ展開。ドーナツや可愛い映えスイーツが人気の様子。

<B1F/主な業種：スーパー「MARKET PLACE」,Sweets>

●B2F ビューティー『メナード』ショップ ↓日本では商業施設内へは展開されていないので新鮮でした。その他の主なコスメ店舗は「ファンケル」「ロクシタン」「LUSH」「セフォラ」など。日本ファッション店舗は「ウサギオンラインストア」「ジェラートピケ」「ヘザー」が出店。



●B1F「MARKET PLACE」高級感があり、カテゴリー別展開がとてもわかりやすいです。商品陳列が行きとどき選びやすく。エンドのディスプレイも丁寧で目を引きまます。鮮魚は香港中島水産が「築地中与志」で出店。10巻お寿司が100\$前後。

