

～香港商業施設①<K11>～

<GF/主な業種・ショップ> : スポーツ&ファッション&Café  
[asics][ARC'TERYX][Mizuno Sportstyle HK]  
[KURA CHIKA by Porter]他

<主なサービス店舗 : ファッション&サービス>



●1F「ABC cooking S」、「24/7 FITNESS」↑  
平日の夕方に視察、両店舗ともに、利用者で賑わっていました。  
ABCクッキングは80%以上稼働のイメージです。

<Pick up shop >



←●2F「CaRRYin 山小屋」  
日本のアウトドアメーカーを品揃え。  
グッズ、アパレルともに充実した品揃え。  
<https://www.carryin.store/>

●2F「マクラメボヘミア」  
エスニック文化とインドの刺繍工芸品を愛する2人のアーティストが  
2011年にスタート。伝統的な刺繍工芸と独自のデザインを組み合わせ  
てユニークなボヘミアンファッションスタイルを提案。



●共用通路→  
吹き抜けに向かってテーブル  
& 椅子を設置。お客様が自由  
にPC作業や休憩に使用され  
ています。2～3フロアに設  
置されていました。



～香港商業施設②<ハイサンプレイス (Hysan Place)>～

2012年8月に若者が多い商業中心地の銅鑼湾にオープンした大型ショッピングモール。17フロア42,000㎡の店舗面積（地下2階～地上15階に約120店舗）。MTR銅鑼湾（Causeway Bay）駅直結。日本のファッション店、食物販、飲食店も多く出店している。ちょうどB1階/地下鉄から直結フロアと地下2階をフードホールがリニューアルしていた。上層階にレストラン、フードコートが充実しており、地下鉄直結フロアの下B2フロアでのフードホール&食物販展開は集客が厳しい印象です。↓ 日本にも今年出店した「アラビカcoffee」、カルチャー「POP MART」も出店。  
<https://www.leegardens.com.hk/#>



●B1F「鎌倉」↑入口正面は日本のスイーツショップ

- [14～12F] レストラン
- [11F] フードコート “KITCHEN 11”
- [10～8F] 台湾の「eslite誠品」
- [7～6F] Fashion & Accessories
- [5～4F] Fashion & Accessories/Sports
- [3F] Fashion & Accessories
- [2F] Fashion & Accessories/Beauty/Lifestyle
- [1F] Fashion & Accessories 【GF】DFS香港
- [B1F] Light food option for a quick recharge!
- [B2F] Popular dining & lifestyle brands, enjoy all-at-once!



<B2F/フードホール&フード・スイーツ>



←●1F 主要店舗  
正面区画は「Apple」「イソップ」「GU」で構成。



←●「ディズニーPOPUP ショップ」  
共用通路で展開。吹き抜けからも視認性が高い展開です。

●メインエントランス環境 →



11F/フードコート “KITCHEN 11”

