

～香港商業施設② <ハイサンプライス (Hysan Place) > Pick up Restaurant～

ファッションフロアにバイクルーズ社の「JS FOODIES」と人気のラーメン店「阿夫利」がnew openしていました。フロアの一番奥の区画で、視認性があまり良くない区画でしたので、認知度アップが望まれます。



↓～Pick Up Shop<クイックカットサロン>～  
郊外のSCに出店していたクイックカットサロン。清潔感があってスタイリッシュな店装がなかなか良いなと思いました。



～香港Pick up Restaurant おにぎり<OMUSUBI>～

香港でも「おにぎり」ブームの様子で、おにぎり専門店を良く見かけました。こちらは香港でおおすび事業を展開する百農社が展開している「OMUSUBI」。商業施設、中心地の路面へ出店。1個/20\$～、おにぎり1個+スープセットが62\$ (1,200円) の設定。IKEAのホットドッグと異なり、お店は閑散としていました。

～香港 Pick up Restaurant ↑

<譚仔三哥 (タムジャイサムゴ) > ～  
ミシュラン (ビブグルマン) を3年連続獲得のお墨付きのスーパードル店。日本国内ではトリドール社が展開。本場香港でも大行列。

～Japanese Restaurant in 香港～



←●焼肉ライク 日本とは異なり大型店舗が好立地に出店。ファミリーレストラン規模の店舗も展開されていました。

●からやま→

リーズナブルな価格設定がされています。日本より唐揚げサイズが大きい印象。



～日本 Pick up Shop<メンズドンキ アピタ長久手店>～

2021年12月、ドン・キホーテの新業態「メンズ・ドンキ」がアピタ長久手店内にオープン。テーマは「男性の隠れ家」。売り場を9つのゾーンに分け、酒&たばこ、アウトドア、革製品、調理器具、メンズコスメなどのカテゴリで構成。店頭で、「アウトドア」「喫煙グッズ」が打ち出され、業態や品揃えをイメージしやすく、入店したくなる雰囲気です。長久手市は平均年齢が日本一若い自治体 (38.6歳、2015年国勢調査) で、特にニューファミリーが多いマーケットであり、このパパ層をターゲットに設定されています。名古屋中心部から東の当商圈は優良マーケットであり近隣には、イオンモール長久手、IKEA、ららぽーと東郷、プライムツリー赤池など競合も多いエリアである。またメンズ業態が減少傾向の中、他SCと差別化できる面白い業態だと思いました。



～Image Consultant eye～

♥パーソナルカラーリストの認定取得!♥

スキルアップを目指し「ビューティー・カラーリストプロ講座」を受講しました。試験に合格し「パーソナルカラーリスト」に認定いただきました。出会ったクライアント様が益々輝いていただける「お似合いになる色」をご提案いたします。“なりたいイメージ”の具現化しませんか? より一層ご満足いただけるように、引き続き邁進してまいりたいと思います!



♥第2弾! 名鉄百貨店本館 パーソナルカラー診断 開催決定!♥

名古屋駅近隣にお越しでお時間ある際は、是非! 覗いてみていただければ嬉しいです。私は、11(土)、12(日)、14(火)の3日間、常駐しております!

ママにプレゼント 親子で納得カラー診断 ご予約優先

- 5月8日(日)→14日(火)
- [本館]2階イベントスペース
- ※①②10時～17時30分、③14時～
- ご予約・お問合わせ= 052-585-2224
- ①親子2人で10タイプカラー診断 (約30分)税込5,850円
- ②ママにアイシャドウプレゼント付き 10タイプカラー診断 (約30分)税込8,250円
- ③福田有美子氏ベストカラー診断+色布見本帳(1冊)+またはアイシャドウプレゼント付き (約60分)税込15,400円

