

今回は香港の商業施設と街中のレポートです。4月上旬に香港&マカオに滞在。6年ぶりに訪れましたが円安をしみじみ感じてしまいました（6年前はHKD15円、今回は19.5円）。公共交通機関は安いので移動は快適でしたが、スタバでカフェモカ1杯が890円！人気ベーカリーで並んで買ったシナモンロールが1個720円！日本のスタバのシナモンロールの方が大きくはるかに美味しいです。地元飲食店に比べ、現地の日本飲食チェーン店舗がとてもリーズナブルに感じました。ランチでも100ドル以下は難しい状況でした。今回、一番満足度（プライスと味）が高かったのが、海老ワンタンメンの老舗「沾仔記（Tsim Chai Kee Noodle）」の海老ワンタン40\$（800円）でした～！



～香港商業施設①<K11>～

香港の中心地「尖沙咀駅」直結の商業施設。香港最大手デベロッパーの新世界発展が運営しています。商業は地下2階～地上3階。パルコとマルイをMIXしたイメージの商業施設です。ファッションはもちろんライフスタイル・食品・飲食店すべての業種においてトレンド性の高いテナントのラインナップが豊富で、カルチャー、情報発信も充実しています。 <https://hk.k11.com/zh-hk/>

<B2F/主な業種：Beauty,Sweets,IKEA>

B2階 MTR尖沙咀駅直結のエンタランス

●B2F『IKEA』↓ 生活雑貨と食品を中心とした業態。行列の先は期間限定のいちごソフトクリーム（6\$）とホットドッグ（15\$）。

●B2Fエンタランス正面店舗『POP MART』キャラクターグッズの店舗。k11以外の商業施設や地下街の一等地にも出店していました。日本同様に、ファッションよりカルチャーが元気な印象をです。



●B2F エンタランス&ES周りのPOP UP → 入り口やES周りではトレンドスイーツをポップアップ展開。ドーナツや可愛い映えスイーツが人気の様子。

<B1F/主な業種：スーパー「MARKET PLACE」,Sweets>

●B2F ビューティー『メナード』ショップ ↓日本では商業施設内へは展開されていないので新鮮でした。その他の主なコスメ店舗は「ファンケル」「ロクシタン」「LUSH」「セフォラ」など。日本ファッション店舗は「ウサギオンラインストア」「ジェラートピケ」「ヘザー」が出店。



●B1F「MARKET PLACE」高級感があり、カテゴリー別展開がとてもわかりやすいです。商品陳列が行きとどき選びやすく。エンドのディスプレイも丁寧で目を引きまます。鮮魚は香港中島水産が「築地中与志」で出店。10巻お寿司が100\$前後。



～香港商業施設①<K11>～

<GF/主な業種・ショップ> : **スポーツ&ファッション&Café**  
**[asics]「ARC'TERYX」[Mizuno Sportsstyle HK]**  
**「KURA CHIKA by Porter」他**

<主なサービス店舗 : **ファッション&サービス**>



●1F「ABC cooking S」、「24/7 FITNESS」↑  
 平日の夕方に視察、両店舗ともに、利用者で賑わっていました。  
 ABCクッキングは80%以上稼働のイメージです。

<Pick up shop >

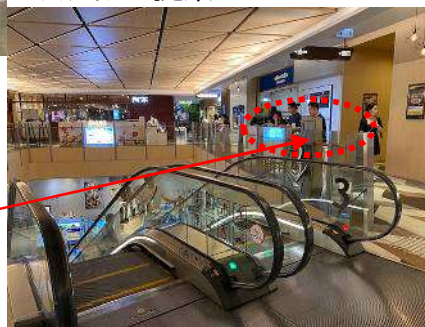


←●2F「CaRRYin 山小屋」  
 日本のアウトドアメーカーを品揃え。  
 グッズ、アパレルともに充実した品揃え。  
<https://www.carryin.store/>

●2F「マクラメボヘミア」  
 エスニック文化とインドの刺繍工芸品を愛する2人のアーティストが  
 2011年にスタート。伝統的な刺繍工芸と独自のデザインを組み合わせ  
 合わせてユニークなボヘミアンファッションスタイルを提案。



●共用通路→  
 吹き抜けに向かってテーブル  
 & 椅子を設置。お客様が自由  
 にPC作業や休憩に使用され  
 ています。2～3フロアに設  
 置されていました。



～香港商業施設②<ハイサンプレイス (Hysan Place)>～

2012年8月に若者が多い商業中心地の銅鑼湾にオープンした大型ショッピングモール。17フロア42,000㎡の店舗面積（地下2階～地上15階に約120店舗）。MTR銅鑼湾（Causeway Bay）駅直結。日本のファッション店、食物販、飲食店も多く出店している。ちょうどB1階/地下鉄から直結フロアと地下2階をフードホールがリニューアルしていた。上層階にレストラン、フードコートが充実しており、地下鉄直結フロアの下B2フロアでのフードホール&食物販展開は集客が厳しい印象です。↓ 日本にも今年出店した「アラビカcoffee」、カルチャー「POP MART」も出店。  
<https://www.leegardens.com.hk/#>



●B1F「鎌倉」↑入口正面は日本のスイーツショップ

- 【14～12F】レストラン
- 【11F】フードコート “KITCHEN 11”
- 【10～8F】台湾の「eslite誠品」
- 【7～6F】Fashion & Accessories
- 【5～4F】Fashion & Accessories/Sports
- 【3F】Fashion & Accessories
- 【2F】Fashion & Accessories/Beauty/Lifestyle
- 【1F】Fashion & Accessories 【GF】DFS香港
- 【B1F】Light food option for a quick recharge!
- 【B2F】Popular dining & lifestyle brands, enjoy all-at-once!



<B2F/フードホール&フード・スイーツ>



←●1F 主要店舗  
 正面区画は「Apple」「イソップ」「GU」で構成。

←●「ディズニーPOPUP ショップ」  
 共用通路で展開。吹き抜けからも視認性が高い展開です。

●メインエントランス環境 →



Coming soon

11F/フードコート “KITCHEN 11”

～香港商業施設② <ハイサンプレイス (Hysan Place) > Pick up Restaurant～  
ファッションフロアにバイクルーズ社の「JS FOODIES」と人気のラーメン店「阿夫利」がnew openしていました。フロアの一番奥の区画で、視認性があまり良くない区画でしたので、認知度アップが望まれます。



～香港Pick up Restaurant おにぎり<OMUSUBI>～

香港でも「おにぎり」ブームの様子で、おにぎり専門店を良く見かけました。こちらは香港でおおすび事業を展開する百農社が展開している「OMUSUBI」。商業施設、中心地の路面へ出店。1個/20\$～、おにぎり1個+スープセットが62\$ (1,200円) の設定。IKEAのホットドッグと異なり、お店は閑散としていました。



～日本 Pick up Shop <メンズドンキ アピタ長久手店>～

2021年12月、ドン・キホーテの新業態「メンズ・ドンキ」がアピタ長久手店内にオープン。テーマは「男性の隠れ家」。売り場を9つのゾーンに分け、酒&たばこ、アウトドア、革製品、調理器具、メンズコスメなどのカテゴリで構成。店頭で、「アウトドア」「喫煙グッズ」が打ち出され、業態や品揃えをイメージしやすく、入店したくなる雰囲気です。長久手市は平均年齢が日本一若い自治体(38.6歳、2015年国勢調査)で、特にニューファミリーが多いマーケットであり、このパパ層をターゲットに設定されています。名古屋中心部から東の当商圈は優良マーケットであり近隣には、イオンモール長久手、IKEA、ららぽーと東郷、プライムツリー赤池など競合も多いエリアである。またメンズ業態が減少傾向の中、他SCと差別化できる面白い業態だと思いました。



↓～Pick Up Shop<クイックカットサロン>～  
郊外のSCに出店していたクイックカットサロン。清潔感があってスタイリッシュな店装がなかなか良いなと思いました。



～香港 Pick up Restaurant ↑  
<譚仔三哥 (タムジャイサムゴ) >～

ミシュラン(ビブグルマン)を3年連続獲得のお墨付きのスーパードル店。日本国内ではトリドール社が展開。本場香港でも大行列。

～Japanese Restaurant in 香港～



←●焼肉ライク 日本とは異なり大型店舗が好立地に出店。ファミリーレストラン規模の店舗も展開されていました。

●からやま→

リーズナブルな価格設定がされています。日本より唐揚げサイズが大きい印象。



～Image Consultant eye～

♥パーソナルカラーリストの認定取得!♥

スキルアップを目指し「ビューティー・カラーリストプロ講座」を受講しました。試験に合格し「パーソナルカラーリスト」に認定いただきました。出会ったクライアント様が益々輝いていただける「お似合いになる色」をご提案いたします。「なりたいイメージ」の具現化しませんか?より一層ご満足いただけるように、引き続き邁進してまいりたいと思います!



♥第2弾! 名鉄百貨店本館  
パーソナルカラー診断 開催  
決定!♥

名古屋駅近隣にお越しでお時間ある際は、是非! 覗いてみていただければ嬉しいです。私は、11(土)、12(日)、14(火)の3日間、常駐しております!

ママにプレゼント  
親子で納得カラー診断 ご予約優先

- 5月8日(日)→14日(火)
- [本館]2階イベントスペース
- ※①②10時～17時30分、③14時～
- ご予約・お問合わせ= 052-585-2224
- ①親子2人で10タイプカラー診断 (約30分)税込5,850円
- ②ママにアイシャドウプレゼント付き 10タイプカラー診断 (約30分)税込8,250円
- ③福田有美子氏ベストカラー診断+色布見本帳(1冊)+またはアイシャドウプレゼント付き (約60分)税込15,400円

