

～RESTAURANT<local Tokyo>～

目黒の住宅街にあるコージーなレストラン。カウンター6席と4人掛けテーブル×2。食材は日本各地の小規模農家や生産者から直接購入しています。シェフはお二人とも素敵女性（日本の方ではありません）お客様も国際色豊かで、「ここはカリフォルニア??」といった雰囲気です。土曜日の朝食いただきました！（※930オープンと同時に満席、10時に入店できました）シンプルな味付けで美味しかったし、雰囲気も最高！週末通っちゃいそうです♥営業日・営業時間を必ずチェックしてくださいね→<https://www.locale.tokyo/>



←アボガドのタッティーヌ  
に+ポーチドエッグ

coffeeは隣の「SWITCH COFFEE」さんのお豆を使用↑。  
後味さっぱりでこちらもオススメ！  
<http://www.switchcoffeetokyo.com/>

～RESTAURANT  
<Brown Rice>～

ニールズヤード表参道本店にある、ヴィーガン和食のレストラン。一汁三菜定食は、お出しのお味がしっかりしていてヘルシーだけど満足度高いです。おしぼりは「使い捨てではなく、アロマの香たつぷりのコットンでした。SDGsですよ。ね。  
<https://www.nealsyard.co.jp/s hops/greensquare/>



～ファーストフード

<Lucky Rocky Chicken>～

ロイヤルフードサービス株式会社が出店強化している業態。長時間バターミルクにつけ込み、柔らかくしっとりした胸肉をオリジナルのスパイスミックス粉で、カリッと、ジューシーに仕上げたフライドチキン。衣はクリスピーだけど、胸肉しっとりとしていて、スパイスもちょうどよく食べやすいお味でした。サンドもありますが、サラダチキンいただきました。キャベツサラダとの相性goodでしたよ。<https://lr-chicken.jp/>



↑ 武蔵小山パルム店

～Image Consultant eye ～

国際イメージコンサルタント協会（AICI）東京チャプターで一緒させていただいている、CICである八木さんがプロデュースされた“メンズスキンケアブランド”の「ロージェン」をご紹介しますね。国際イメージコンサルタントの視点で男性ビジネスパーソンへ向けた商品開発をされました。原材料にもこだわったオールインワンタイプの化粧水です。商品詳細はwebを是非チェックしてください！！ → <https://rogen.jp/> 商品お取引やポップアップにご興味のある方は、お問い合わせお待ちしております！



🕒 POP UP 実績

- ◆ 渋谷スクランブルスクエア 2020年11月、2021年1月～2月
- ◆ あべのハルクス近鉄百貨店本店 2021年2月、6月、2022年2月
- ◆ 阪急メンズ大阪、神戸阪急 2021年3月、4月、2021年11月、12月
- ◆ オンワードファミリーセール 2021年6月



🕒 常設店舗・EC販売

- ◆ ホテルニューオータニ大阪 SHOP
- ◆ 東京大丸店 7階
- ◆ 東武百貨店池袋店 5階
- ◆ その他、オーダースーツショップや美容室、メンズ脱毛サロン、ゴルフショップなど展開中。
- ◆ 公式オンラインサイト
- ◆ AMAZON



商品開発の想い

ROGENは、現在、国際イメージコンサルタントである代表が、多くの男性ビジネスパーソンとお会いする中で、より男性が印象面で輝いていただくための商品の第一弾として開発をいたしました。キャビンアテンダント時代の機内において、印象が良い人とそうでない人の印象差を目の当たりにし、また、約10年のイメージコンサルタントのキャリアを通し、印象とは、ビジネスにおいて本質として一番重要なものではないかもしれないけれど、良い印象の人は、より自分に自信を持つことができ、ビジネスを、そして人生を成功に導く武器になることが可能である、その変化を沢山見てきたからその想いが詰まっています。

そこで、人と会ったときに最初に着目される顔にフォーカスをし、中でも、身だしなみとして影響を与える”お肌”をサポートする商品が今回のオイルリッチローションです。テクスチャーや匂いについても、男性の好みにできるかぎり寄り添い、開発をいたしました。この一本が、あなたのお肌を整え、あなたをさらなる次のステージへ高めるために、これからもお客さまに寄り添い、こだわったものづくりを行ってまいります。